

VAŠ ZADATAK JE DA ZA SVAKU OD OVIH DIMENZIJA NAPIŠETE KONKRETNO KAKO MOGU PREDSTAVLJATI SNAGU/SLABOST, PRILIKU/PRIJETNJU

ORGANIZACIJSKA KULTURA

SNAGA	SLABOST
<ul style="list-style-type: none"> - Jasnoća organizacijskih pravila i zadataka - Zadovoljni radnici/e - Dobar tim ljudi sa kojima radimo - Dobri suodnosi sa menadžmentom - Dobar odnos sa kupcima 	<ul style="list-style-type: none"> - Zadaci su nejasni, nema feedbacka pravovremenog - Nemotivirana radna snaga - Loši odnosi menadžmenta prema radnicima/radnicama - Nepostojanje timskog duha (zabijanje noževa u leđa od strane kolega i kolegica itd.)

POREZNA POLITIKA

PRILIKA	PRIJETNJA
<ul style="list-style-type: none"> - Kada su porezi i davanja niski i stabilni 	<ul style="list-style-type: none"> - Kada su porezi i davanja visoki - Porezni zakoni se često mijenjaju

STARENJE STANOVNIŠTVA

PRILIKA	PRIJETNJA
<ul style="list-style-type: none"> - Prilika je za određene industrije: pelene, starački domovi, medicinska oprema, lijekovi, 	<ul style="list-style-type: none"> - Prijetnja može biti za sporiji razvoj tehnološke industrije - Nedostatak radne snage - Pritisak na mirovinske fondove - Prijetnja je sektorima: obrazovanje – vrtići, škole, dječja hrana - Stariji ljudi su podložniji financijskim prijevarama

POJAVA NOVIH KUPACA

PRILIKA	PRIJETNJA
<ul style="list-style-type: none"> - Novi kupci nastavljaju kupovati naš proizvod i/ili uslugu 	<ul style="list-style-type: none"> - Kada malo troše, kada smatraju naše proizvode i usluge zastarjelima li nepotrebnima

--	--

POSTOJEĆA TEHNOLOGIJA

SNAGA	SLABOST
<ul style="list-style-type: none"> - Up to date, jednostavna tehnologija i laka i razumljiva za korištenje 	<ul style="list-style-type: none"> - Zastarjela, nerazumljiva i kompleksna jer je zaposleni ne žele koristiti ili imaju otpor korištenju

BUDUĆA TEHNOLOGIJA

PRILIKA	PRIJETNJA
<ul style="list-style-type: none"> - Ako pomaže i olakšava poslovanje - Ako je jeftinija 	<p>Ako pomaže konkurenciji a ne nama</p> <p>Ako je kompleksna i skupa za implementaciju</p>

BUDUĆI EKOLOŠKI ZAHTJEVI

PRILIKA	PRIJETNJA
<ul style="list-style-type: none"> - Prilika su firmama koje se bave cirkularnom ekonomijom, preradom i recikliranjem, ekološkom proizvodnjom - Prilika je ako uvođenje ekologije u firmu ne košta puno i poduprto je od strane države (grantovi, subvencije i sl.) 	<ul style="list-style-type: none"> - Prijetnja je tzv. „prljavim industrijama“ – naftna, kemijska itd. Jer povećava troškove implementacije i može dovesti do gašenja nekih oblika proizvodnje koji se ne mogu prilagoditi novim ekološkim zahtjevima

POSTOJEĆI KUPCI

SNAGA	SLABOST
<ul style="list-style-type: none"> - Odani, kupuju naš proizvod 	<ul style="list-style-type: none"> - Kada šire loše glasine o nama, kada

	nisu zadovoljni i prelaze konkurentima
--	--